

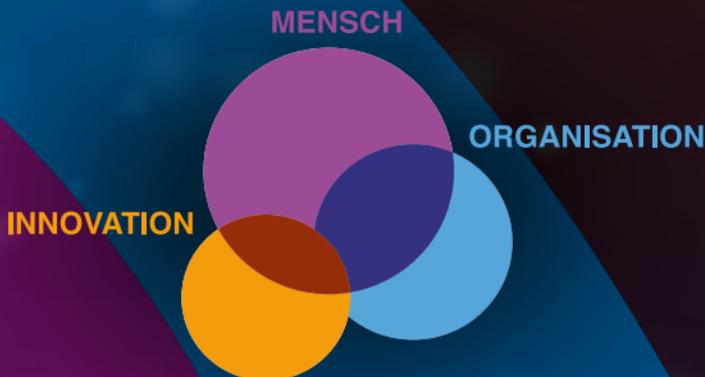


bdday

business design day
mannheim | 30. oktober
C-HUB

**ENTDECKE UNKONVENTIONELLES.
LERNE NEUES. LASS DICH INSPIRIEREN VON
ERFOLGREICHEN EXPERTEN UND PRAKTIKERN.**

HIERUM DREHT SICH ALLES BEI UNS:



**SPANNENDE WORKSHOPS, VORTRÄGE &
SMACKUPS:**

BUSINESS DESIGN, DESIGN THINKING, BLUE OCEAN STRATEGY,
BUSINESS MODEL INNOVATION, VISUAL THINKING, LEAN START-
UP, HUMAN CENTERED DESIGN, CUSTOMER EXPERIENCE ...

... MIT VIEL SPASS, GUTER LAUNE & AFTER-WORK-PARTY-BASH!!!

#DENKDIRWAS

WWW.BD-DAY.DE
GET CONNECTED: MAIL@BD-DAY.DE
GET TICKETS: BD-DAY2015.EVENTBRITE.DE



STEFAN HILLEBRAND SCHLUSS MIT PLAN B, WAS MANAGEMENT VON ANGEWANDT-
 ER IMPROVISATION LERNEN KANN | PHILOMENA HÖLTKEMEIER DIE EINFACHHEIT
 DES NETZWERKENS | OLIVER ULLRICH DESIGN THINKING, TOLLE IDEEN, GEILER
 TEAM SPIRIT UND JETZT? | ALEXANDRA RUDL EFFECTUATION UNTERNEHMERI-
 SCHE VORHABEN SCHNELL IN DIE TAT UMSETZEN | BERNHARD HITZ OPEN INNO-
 VATION & KAUM JEMAND TRAUT SICH | SVEN POGUNTKE CREATIVITY IN ACTION
 - INNOVATIVE FORMATE FÜR QUERDENKENDE GRUPPEN | ANASTASIA GRAMATCHIKOVA
 KÖRPER ALS SCHLÜSSEL ZUR KREATIVITÄT | KIM KÖRBER FUCK UP - ERZÄHLUNGEN
 VOM SCHEITERN | GINA SCHÖLER WAS WÄRE WENN - WIE JEDER VON UNS GLÜCKS-
 BOTSCHAFTER WIRD UND WAS DIES FÜR FOLGEN HAT | SVEN KORHUMMEL
 BUZZWORD 2015?! DIGITALE TRANSFORMATION | MARCIN GRALA HEUTE DENKEN
 WIR LATERAL | JASCHA QUINTERN „DER FUCHS: DIE ZUKUNFT DER IT KULTUR,
 MEINE VISION UND WAS DAS MIT FÜCHSEN ZU TUN HAT“ | FRANK RUST BUSINESS
 MODEL WAVES | ROBERT KONING BUSINESS MODELLIERUNGSKUNST UND REISE
 ZUGLEICH | DR. CHRISTIAN KUGELMEIER WER BISCH'N DU? | JOCHEN KOOP
 UNTERNEHMEN BRAUCHEN KEINE KUNDEN! | KATJA ANDES HUG YOUR MONSTER
 - SCHEITERN ERLAUBT! | DOMINIQUE STROH SCHEIß CHEF! | GIOVANNA LO
 PRESTI VERTRAUEN IM UNTERNEHMEN FÄNGT BEI DEINEM GREMLIN AN | DAVID
 HEINSSON MARKET - ING INNOVATION | JOHANNES MEGOW WILDER HIRSCH |
 DR. REINHARD EMATINGER & SANDRA SCHULZE FOCUSED LEADERS:
 WARUM KONZENTRATION FÜR DEINE INSPIRATION UND EURE INNO-
 VATION GUT IST | TRATION FÜR DEINE INSPIRATION UND EURE INNO-
 MANAGEMENT KANN, EINSICHT STEFAN HILLEBRAND SCHLUSS MIT PLAN B, WAS
 MARCIN GRALA VON ARCHITEK VON ANGEWANDT- ER IMPROVISATION LERNEN
 PHILOMENA BUSINESS TÄH NÖ... WIR TEN AUS EINEM RADIKALEN FILM PROJEKT |
 ÄH NÖ... WIR PROTOTYPEN - WAS WIR
 FOR THE STORY | TEN LERNEN KÖNNEN |
 DESIGN THINK- HINTER DEM HÖLTKEMEIER
 GO-FRAGMENT SIND TO BUSY
 UNSAGENTUREN, MANAGERN ODER OLIVER ULLRICH
 ANDEREN BLOG- INTRAG | ING, WAS STECKT
 BERNHARD HITZ DURCH LEAN START-UP UND BOOTSTRAPPING ZEIT SPAREN
 UND RISIKO MINIMIEREN | ROBERT KONING WIE BEKOMME ICH AUS EINER KUH
 KÄLBER & WIE WIRD EIN KALB ZUR KUH | GINA SCHÖLER GEMEINSAM ERARBEI-
 TEN WIR UNS DAS BRUTTONATIONALGLÜCK | DR. FRANK SCHOLZ DB ERFAHRUNG:
 SCHEITERN & ERFOLG | FRANK RUST BUSINESS MODEL WAVES | KIM KÖRBER
 FUCK UP ERZÄHLUNGEN VOM SCHEITERN XXL | MLADEN PANOV BUSINESS
 MODEL INNOVATION | KATJA ANDES ARBEIT 4.0: WAS KLASSISCHE UNTERNEH-
 MEN VON DIGITALEN NOMADEN LERNEN KÖNNEN | HARDY TRENDSCHOCK START
 WITH WHY | DR. REINHARD EMATINGER & SANDRA SCHULZE MYSTERIUM „KUN-
 DENWERT“ ENDLICH GREIFBAR GEMACHT!“ | DR. CHRISTIAN KUGELMEIER WER
 BISCH'N DU? DIRECTORS CUT | KAI WEIDLICH KREATIVITÄT: IDEEN FÜR'S BUSI-
 NESS „ENTDECKE DIE MAGIE DES SCHÖPFERISCHEN HANDELNS“ | ALEXANDRA
 RUDL UNTERNEHMERISCH DENKEN UND HANDELN MIT EFFECTUATION | MICHAEL
 HÜBL "HOW FLINC WORKS" - EXPERIENCE MAPPING - ERZÄHLUNGEN AUS DER
 START-UP WELT | MLADEN PANOV WIE ICH MIT MEINEM START-UP DEN BACH
 RUNTER GING | ISOLDE FISCHER YES AND UND WIE ES FUNKTIONIERT! - ANGE-
 WANDTE IMPROVISATION ZUR ERARBEITUNG VON FRAGESTELLUNGEN UND ZUR
 PROZESSBEGLEITUNG FÜR ORGANISATIONEN UND UNTERNEHMEN | ANASTASIA
 GRAMATCHIKOVA VERKÖRPERUNG VON IDEEN | UDO ERDMANN BLUE OCEAN -
 BUSINESS JAILBREAK: MIT SYSTEM AUS DEM BESTEHENDEN MARKT AUSBRECHEN
 | SVEN POGUNTKE LEGO® SERIOUS PLAY® GOES BUSINESS DESIGN | ULF BRANDES
 MANAGEMENT Y.....



bdday

**business design day
 mannheim | 30. oktober**