

Unternehmen / Team: _____ **// Datum: 19.12.2012**

| | | | | | |
|--|-------------|-------------|---|-------------|-------------|
| Name des „Unternehmens“ | | | Gründungsdatum | | |
| Anschrift (Straße, PLZ Ort) Tel. Fax | | | Name Kontaktperson E-Mail Internet | | |
| Unternehmerteam (Name/n od. Anz./Funktion) | | | | | |
| Geschäftskonzept in einem Satz | | | | | |
| | | | | | |
| Produkt- & Kundennutzen | | | | | |
| | | | | | |
| Technologie bzw. Alleinstellungsmerkmale, Patente | | | | | |
| | | | | | |
| Marktinformationen (Kunden, Partner, Wettbewerber & Marktvolumen ...) | | | | | |
| | | | | | |
| Management & Team (Hintergrund / Erfahrung in Stichworten / Gesellschaftsanteile) | | | | | |
| | | | | | |
| Erfolge / Status & zusätzliche Information | | | | | |
| | | | | | |
| Nächste Meilensteine und notwendige Unterstützung (Services des Gründerzentrum) | | | | | |
| | | | | | |
| Finanzierungskonzept: Mittelherkunft und Mittelverwendung (Investitionen) | | | | | |
| | | | | | |
| Finanzdaten | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 |
| Umsatz | | | | | |
| EBIT | | | | | |
| Mitarbeiter | | | | | |
| Investitionsbedarf | | | | | |

Ein paar Hinweise, die Ihnen das Ausfüllen erleichtern sollen:

- Es genügen kurze Umschreibungen, das Konzept sollte nicht mehr als drei Seiten umfassen.
- Wichtig ist, dass auch Nicht-Fachleute ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung verstehen.
- Angaben zur Technologie können allgemein gehalten werden. Wichtig ist die Dokumentation der technologischen Basis des Geschäftsmodells. Weiterhin ist von Interesse, ob und wie bereits Patente beantragt wurden.
- Falls noch kein Unternehmen gegründet wurde, sollten Sie den gegenwärtigen Status deutlich dokumentieren.

Disclaimer:

Die innoWerft haftet nicht für die Inhalte dieses Profils. Für die Inhalte sind die Autoren, bzw. Unternehmen verantwortlich.

Vertraulichkeit:

Die innoWerft verpflichtet sich, die erlangten Informationen nur für die Vorbereitung und Durchführung der Beratung zu verwenden und sie insbesondere Dritten nicht zugänglich zu machen. Diese Verpflichtung gilt nicht für Informationen, die allgemein bekannt sind oder bekannt geworden sind, die nachweislich unabhängig erarbeitet oder von Dritten rechtmäßig erlangt worden sind.